


2020 지속가능경영 목표 및 이행

아모레퍼시픽그룹은 2020 지속가능경영 목표를 통해 다양한 이해관계자들이 일상 속에서 '지속가능한 라이프 스타일'을 실현할 수 있도록 돕고, 경제적·사회적 공동체와 함께 '포용적으로 성장'하며 미래 세대를 위한 '순환 경제 달성'에 기여한다는 3대 지향점을 추구하고 있습니다.

2020 지속가능경영 목표는 2015년 유엔 총회에서 채택한 '2030 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)'와도 긴밀히 연결되어 있습니다. 특히 소비재 기업으로서 책임 있는 소비와 생산을 이루고, 여성과 함께 성장해온 기업으로서 성 평등 달성에 기여하고자 합니다. 이를 통해 전 지구적 이슈 해결에 동참하고 더 아름다운 세상을 만들기 위해 노력하고자 합니다.

SDGs 5 **Gender Equality**



5.5 여성의 경제적 역량 강화
5.6 여성의 건강과 웰빙 증진

SDGs 12 **Responsible Consumption and Production**






12.2 지속가능제품 개발
12.5 GREENCYCLE(공병 수거) 캠페인
12.8 <뷰티 인사이트> 발간을 통한 Sustainable Living 촉진

지속가능한 라이프 스타일 촉진

Sustainable Lifestyle

기업 활동의 접점에 있는 모든 이해관계자가 환경적·사회적 가치에 대해 보다 잘 이해하여 '지속가능한 라이프 스타일'로 전환할 수 있도록 돕고자 합니다. 이를 위해 제품과 매장에 환경·사회 친화적 속성을 구현하고 다양한 브랜드 캠페인을 통해 지속가능한 일상을 제안하고자 합니다.



1		40% 이상의 신제품에 환경·사회 친화적 속성을 한 가지 이상 구현한다.
2		매장 설계·운영 시 환경적·사회적 편익을 구현하고 개선 사항을 공개한다.
3		고객이 가치 소비에 동참하고 환경·사회 친화적 생활의 인식을 높일 수 있는 기회를 제공한다.

함께하는 성장 구현

Inclusive Growth

임직원이 일하기 좋은 직장을 구현하고 비즈니스 파트너와 상생하며, 여성의 건강과 웰빙 및 경제적 역량 향상에 기여함으로써 포용적 성장을 구현하고자 합니다.



4		임직원의 건강과 복지를 증진하여 일하기 좋은 근무 환경을 구현한다.
5		파트너들의 성장과 발전을 도와 포용적 성장을 도모한다.
6		'20 by 20' 여성 20만 명의 건강과 웰빙, 경제적 역량 강화 및 자립을 지원한다.

순환 경제 기여

Circular Economy

미래 세대가 누릴 자연과 생태를 보전하기 위하여 온실가스의 배출을 줄이고 2030년을 목표로 카본 프리를 실현하고자 합니다. 더불어 자원 사용의 효율성을 제고하며 자원이 생산과 소비 단계를 거친 후 버려지지 않고 경제의 순환 과정에 보다 오래 머물 수 있도록 도와 순환경제에 기여하고자 합니다.



7		온실가스 원단위 배출량을 30% 감축한다. (2015년 대비)
8		용수와 제품 포장재의 절감, 재활용 및 재이용을 촉진하여 자원 효율성을 높인다.

지속가능한 라이프스타일 촉진

2020 목표	2018 목표	2018 성과	2019 목표
1 신제품에 환경·사회 친화적 속성 구현	36.5%	38.1%	39.5%
2 친환경 포장재 적용	아리따움 매장 포장재에 친환경 소재 적용 ·친환경 포장재 사용률 26%	아리따움 매장 쇼핑백 3중 FSC인증지류 적용 ·친환경 포장재 사용률 45%	친환경 소재 비닐봉투 개발 FSC인증 지류 사용 고객 홍보 강화
국내 신규·리뉴얼 오픈 매장 LED 조명 설치 (아리따움, 에뛰드하우스, 이니스프리)	100%	100%	100%
3 고객 가치 소비 기회 제공	설화수 Beauty from Your Culture 글로벌 5개국 진행	Beauty from Your Culture 글로벌 5개국 참여 ·태국 ·인도네시아 ·싱가포르 ·말레이시아 ·중국	Beauty from Your Culture 참여 국가 확대
	라네즈 리필미 캠페인 글로벌 9개국 캠페인 수익금 기부	리필미 캠페인 글로벌 9개국 캠페인 수익금 6,600만원 기부	리필미 글로벌 캠페인 진행 및 수익금 기부
	이니스프리 플레이그린 캠페인 진행	플레이그린 3개국 8회 진행 ·국내 1회 ·중국 5회 ·말레이시아 2회	플레이그린 캠페인 진행
	프리메라 Love the earth 온라인 캠페인 참여자 45,000명	Love the earth 온라인 캠페인 참여자 77,000명	Love the earth 온라인 캠페인 참여자 80,000명
	마몽드 허니비 가든 3호 ¹⁾ 운영	허니비 가든 3호 (서울시립미술관)개장	허니비 가든 4호 ¹⁾ 운영

1) 누적 기준

함께하는 성장 구현

2020 목표	2018 목표	2018 성과	2019 목표
4 일하기 좋은 회사 구현	여성리더의 리더십 역량 향상	여성 리더십 개발 멘토링 ·임원 멘토 4명, 멘티 8명	여성 인력 네트워크 'Women Council' 운영
		여성 관리자 비율 29%	사내 양성 평등 실현 및 여성 네트워크 강화
	임직원 다양성 강화	현지인 고용 비율 96.3%	임직원 다양성 강화
	임직원 근무 환경 만족도 향상	임직원 몰입도 48.21%	임직원 근무 환경 만족도 향상
5 지속가능성 '우수' 등급 주요 협력사 확대	70%	70%	75%
뷰티파트너 Good Job Strategy 실행	경력 개발 및 역량 강화 지원	플로라 정기교육 내 스트레스 완화 미니 세션 운영	뷰티파트너 근무 환경 개선 및 역량 강화
	뷰티파트너 근무 만족도 향상		
6 여성 건강과 웰빙 수혜자 수	89,250명	140,387명	103,020명
여성 경제적 역량 강화 수혜자 수	1,280명	1,450명	1,348명

순환 경제 기여

실행 과제	2018 목표	2018 성과	2019 목표
7 온실가스 원단위 배출량 감축 ¹⁾	온실가스 원단위 배출량 1% 감축	온실가스 원단위 배출량 10.6% 증가 ²⁾ ·해외 사업장 45.0% 감소	온실가스 원단위 배출량 1.4% 감축
신재생 에너지 도입	오산 뷰티캠퍼스, 상하이 뷰티캠퍼스 신재생 에너지 도입	오산 뷰티캠퍼스 1,161kW 대전 데일리뷰티 사업장 151kW 상하이 뷰티캠퍼스 50kW 신재생 에너지 운영	오산 뷰티캠퍼스, 대전 데일리뷰티 사업장 신재생 에너지 투자 확대
8 용수 원단위 사용량 감축 ¹⁾	국내 사업장 15% 감축 중국 사업장 36% 감축	국내 사업장 3.1% 감축 중국 사업장 40.1% 감축	국내 사업장 8% 감축 중국 사업장 40% 감축
제품 포장재 자원 효율성 제고	친환경 플라스틱 소재 개발 및 적용	재활용 플라스틱 소재 제품 26개 식물유래 플라스틱 소재 제품 67개	친환경 플라스틱 소재 제품 100개

1) 2015년 대비

2) 대전 데일리뷰티 사업장, 중국 상하이 뷰티캠퍼스 증설로 인한 온실가스 원단위 배출량 증가